

## **Scenariusz zajęć z przedmiotu plastyka z wykorzystaniem technologii informatyko-komunikacyjnych w klasie I liceum .**

**Temat: Nowe media w sztuce.**

### **Cele lekcji:**

- I. Opanowanie zagadnień z zakresu języka i funkcji plastyki;
- II. Podejmowanie działań twórczych, w których wykorzystane są wiadomości dotyczące formy i struktury dzieła. Uczeń:
  - a) wykazuje się znajomością dziedzin sztuk plastycznych: malarstwa, rzeźby, grafiki, architektury (łącznie z architekturą wnętrz), rysunku, scenografii, sztuki użytkowej dawnej i współczesnej (w tym rzemiosła artystycznego);
  - b) rozumie funkcje tych dziedzin i charakteryzuje ich język;
  - c) rozróżnia sposoby i style wypowiedzi w obrębie dyscyplin;
  - d) zna współczesne formy wypowiedzi artystycznej, wymykające się tradycyjnym klasyfikacjom, jak: happening, performance, asamblaż; sztuka nowych mediów;
  - e) charakteryzuje i rozróżnia sposoby uzyskania iluzji przestrzeni w kompozycjach płaskich; rozpoznaje rodzaje perspektyw (w tym m.in.: rzędowa, kulisowa, aksonometryczna, barwna, powietrzna, zbieżna);
  - f) w rysunku rozpoznaje studium z natury, karykaturę, komiks, rozumie, czym jest w sztuce abstrakcja i fantastyka; podejmuje działania z wyobraźni i z natury w zakresie utrwalania i świadomości gatunków i tematów w sztuce;
  - g) zna pojęcie mass mediów, wymienia różne formy mediów. zaobserwowane w życiu codziennym;
  - h) Charakteryzuje specyfikę mediów telewizyjnych;

Czas realizacji: 2 godzina

### **Metody pracy:**

- podająca ( wykład informacyjny)
- problemowa, praktyczna
- eksponująca (pokaz materiałów wizualnych)

Formy pracy:

- indywidualna,
- zbiorowa

Środki dydaktyczne (w tym zasoby multimedialne:

- czasopisma, gazety, foldery reklamowe, zestaw ilustracji ukazujący cechy charakterystyczne dla rozwoju nowych mediów (komercjalizacja, moda, wpływ kultury masowej, dominacja rozrywki, wpływ nowego środowiska medialnego

Przebieg lekcji:

1. Czynności organizacyjne (powitanie, sprawdzenie obecności, zapisanie tematu lekcji).

2. Nauczyciel zadaje uczniom pytanie: co to są mass media? Podczas burzy uczniowie zapisują propozycje na tablicy
3. Nauczyciel przedstawia krótką historię mediów, wskazuje na ich znaczenie jako elementu kultury masowej. Wprowadza pojęcie mediów.

Wraz z upływem czasu i rozwojem technologicznym, sztuki plastyczne wzbogaciły się o nowe media – świeże środki wyrazu artystycznego. Pojawiły się między innymi takie dziedziny, jak: wideo-art, animacja komputerowa, 3D mapping, instalacja artystyczna, performans, o których dowiesz się w dalszej części tego e-materiału. Nie zastąpiły one dawnych, tradycyjnych dziedzin sztuk plastycznych, ale wzbogaciły je. Dlatego wszystkie dziedziny twórczości artystycznej, które odbierane są poprzez wzrok, zarówno tradycyjne, jak i nowe, nazywamy sztukami wizualnymi.

Artyści często łączą różne dziedziny sztuki, tworząc sztukę multimedialną. Termin multimedia pochodzi od słów multus (liczne) i medius (pośrednik). Sztuka multimedialna służy zatem przekazywaniu pewnej idei artystycznej za pomocą wielu „pośredników”, którymi są różne dziedziny artystyczne.

Początków sztuki multimedialnej możemy doszukać się w 1876 roku, kiedy niemiecki kompozytor, Ryszard Wagner, stworzył czteroczęściowy dramat muzyczny „Pierścień Nibelunga”. Było to pierwsze w historii połączenie w jednej pracy wielu mediów, które działały jednocześnie na różne zmysły odbiorcy. Autor opracował wszystkie elementy dramatu: tekst, muzykę instrumentalną, wokale, choreografię, scenografię, oświetlenie oraz przestrzeń wnętrza opery. Każdy z tych elementów to bodziec, który miał działać na inny zmysł odbiorcy. Wszystkie elementy miały się uzupełniać i wzmacniać, tak by widz przeżywał dzieło wszystkimi zmysłami, całym sobą (Źródło: [Nowe media. Sztuka multimedialna. - Zintegrowana Platforma Edukacyjna \(zpe.gov.pl\)](http://zpe.gov.pl)).

Przebieg lekcji:

1. Nauczyciel prezentuje klasie: tradycyjną gazetę w formie papierowej, wyświetla przykład dowolnej e-prasy (<https://www.e-kiosk.pl/>), włącza fragment audycji radiowej ([https://youtu.be/DNqNcwGRQ\\_I](https://youtu.be/DNqNcwGRQ_I)), talk show (<https://youtu.be/ny0Jx9YVBAY>), pokazuje reklamę w formie plakatu lub gazetki (<https://zpe.gov.pl/a/forma-i-przekaz---plakat-jako-forma-reklamy/DX5laUbGI>) oraz wyświetla reklamę telewizyjną, następnie prezentuje fragment audycji radiowej na temat mediów – radia (<https://youtu.be/I33N8kTwGZE>) Uczniowie w kartach pracy wpisują zalety oraz wady zaprezentowanych mediów.
2. Nauczyciel rozdaje uczniom karty pracy ( karta pracy jako załącznik do lekcji)
3. Po wykonaniu zdania chętni uczniowie odczytują wyniki swoich prac. Jako wnioski uczniowie podają wyparcie tradycyjnych mediów poprzez coraz to nowsze rozwiązania techniki
4. Po wykonaniu zdania chętni uczniowie odczytują wyniki swoich prac. Jako wnioski uczniowie podają wyparcie tradycyjnych mediów poprzez coraz to nowsze rozwiązania techniki.
5. Nauczyciel wprowadza pojęcie nowych mediów. Wymienia cechy nowych mediów: interaktywności, hipertekstowość, intermedialność, digitalność. Informuje uczniów o ich znaczeniu jako swoistego języka wypowiedzi artystycznej (video-art., grafika cyfrowa, video-malarstwo, videoinstalacje, projekcje. Wskazuje też Internet jako medium informacji i komunikacji tworzenia i odbieraniu informacji. Uczniowie wymieniają formy przekazywania informacji za pomocą Internetu (strona www, e-

- mail, forum, post w serwisie społecznościowym, blog, booksprint itp.). Prezentuje film ze strony: [https://youtu.be/CvV5Qt\\_rY\\_M](https://youtu.be/CvV5Qt_rY_M) oraz <https://youtu.be/8NoxchIYrvc>
6. Nauczyciel wyświetla **zestaw ilustracji**, ukazujący wpływ na rozwój nowych mediów: przykład tandetnej mody, kiczu (<https://youtu.be/WfHiBx8z9KY>)(<https://youtu.be/s-K9pzQOGz8>), naczynia z obrazami Gustawa Klimta, wykorzystanie mediów jako przekazu użycia programów komputerowych w praktyce ([https://youtu.be/\\_342ZYTSwLU](https://youtu.be/_342ZYTSwLU)), rzeźby Jefa Koonsa – sztuka czy antyszuka (<https://youtu.be/08nzAVKk0mw>)
  7. Na podstawie wyświetlanych obrazów uczniowie wymieniają cechy komercjalizacji (moda, kultura masowa, dominacja rozrywki, wpływ nowego środowiska medialnego)
  8. **Zadanie domowe:**  
nauczyciel dzieli klasę na zespoły 4 osobowe, których zadaniem jest przygotowanie spotu reklamowego.

### Załącznik nr 1:

#### Karta pracy

Rodzaje mediów	Cechy przekazu	
	Wady	Zalety
Gazeta		
e-prasa		
audycja radiowa		
Talk show		
Reklama w formie plakatu		
Reklama w TV		

Opracowała: Dorota Popławska